

La formation est axée sur les moyens de mieux prendre en compte les enjeux et les impacts de l'éco-conception en cosmétique et de les intégrer dans la conception des produits.

PROGRAMME (9H00 - 17H00)

Définitions

- Qu'est-ce que l'éco-conception ?
- Son importance en cosmétique : conception de produits, composition en ingrédients, production des produits.

- Les enjeux de l'éco-conception dans chaque service concerné de l'industrie cosmétique :

- Connaître le contexte.
- Comprendre les enjeux.
- Identifier les parties prenantes.
- Eco-responsabilité et co-responsabilité.

En amont, l'éco-conception relative aux matières premières du produit cosmétique, et focus :

- Biodiversité et protocole de Nagoya.
- Filières et achats responsables.
- Labels (Ecocert, Bio, UEET, Natrue...).

Comment piloter une démarche d'éco-conception :

- Produire propre en maîtrisant les flux entrants (eau, énergie, matières premières) et sortants (déchets et pollution).
- Identifier les process de R&D et de production d'éco-conception existants et innovants : économie circulaire et écologie industrielle, chimie verte, biomimétisme.

En aval, l'Analyse de Cycle de Vie de produits (ACV) : penser l'éco-conception du début à la fin du produit cosmétique, en intégrant les nouveaux modes d'innovation et de consommation responsable.







Atelier et études de cas :

Analyse, recommandation et plan d'actions.

Exercices

Évaluation : QCM

Conclusion

 LIEU DE STAGE	 DATE
Ptolémée Prod - 4 cité Paradis 75010 Paris	04 décembre 2018
 OBJECTIFS	 PUBLICS CONCERNÉS
Permettre aux décideurs de l'industrie cosmétique d'intégrer les principes d'éco-conception dans leurs fonctions en lien avec la stratégie de leur entreprise.	Formation accessible à toute personne scientifique, technique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances sur l'éco-conception en cosmétique. Professionnels de la cosmétiques ; Chercheurs et ingénieurs R&D ; Acteurs impliqués dans un processus d'innovation ; Responsables marketing ; Chefs d'entreprise ; Responsables fonctionnels ; Techniciens.
 MOYENS PÉDAGOGIQUES	 PRIX
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites Internet. Exercices.	750 euros HT (900 euros TTC) Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.