

Cette journée de formation organisée avec Circulab network et FindinG permettra de découvrir toutes les solutions et opportunités apportées par l'Economie Circulaire pour toutes les familles cosmétiques : parfums, hygiène, soin, maquillage.

PROGRAMME (9H00 - 17H00)

Mieux comprendre les principes de l'Economie Circulaire

Appréhender la légitimité de l'Economie Circulaire pour la filière et ses enjeux, tout au long du cycle de vie

- La conception.
- La commercialisation (point de vente et communication),
- L'usage client.
- La fin de vie.

Explorer les meilleurs exemples d'innovations circulaires et de cosmétiques durables

Apprendre une nouvelle méthodologie d'idéation et d'innovation produits et services









Application et cas pratiques :

- Créer et optimiser de manière vertueuse à partir du business model avec le Circulab board.
- Identifier et cartographier les parties prenantes d'un projet avec le Circulab partners et mieux impliquer ces parties prenantes.

Exercices

Évaluation : QCM

Conclusion

 LIEU DE STAGE	 DATE
Ptolémée Prod - 4 cité Paradis 75010 Paris	19 septembre 2019
 OBJECTIFS	 PUBLICS CONCERNÉS
<p>Cette formation, dédiée aux acteurs de la cosmétique beauté, permettra aux participants de concevoir des projets reprenant les principes de l'économie circulaire pour dégager les nouvelles opportunités qui en découlent et ceci par :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la découverte et l'appropriation d'exemples d'innovations circulaires dans la filière. • l'analyse des flux et leurs impacts économiques, sociaux et environnementaux. • l'identification des parties prenantes et des problématiques liées au secteur. 	<p>Cette formation est dédiée aux acteurs des métiers du parfum, de la cosmétique, de l'hygiène et de la beauté : marques (fonctions marketing, achat, DD, RSE), professionnels du packaging, fabricants d'échantillons, professionnels de la formulation, de la R&D et tous les acteurs des parfums et cosmétiques.</p>
 MOYENS PÉDAGOGIQUES	 PRÉREQUIS
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites Internet. Exercices.	<p>Pas de prérequis.</p>
 MOYENS PÉDAGOGIQUES	 PRIX
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites Internet. Exercices.	<p>750 euros HT (900 euros TTC)</p> <p>Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.</p>