

# L'INNOVATION EN COSMÉTIQUE : DE LA R&D AU MARKETING

La formation est axée sur les relations entre la R&D et le Marketing à travers l'innovation des produits cosmétiques.

## PROGRAMME (9H00 - 17H00)

### L'innovation

- Définition.
- Innovation incrémentale et innovation de rupture.
- D'où vient l'innovation ?
- Technical push.
- Marketing pull.

### L'innovation en cosmétique

#### - L'innovation passée :

- Les grands de la cosmétique.
- Quelques étapes importantes dans l'histoire récente de la cosmétique
- Les innovations de rupture.
- Les innovations qui ont abouti aux tendances actuelles.
- Les blockbusters.

#### - Quels types d'innovation ?

- Ingrédients
- Mécanismes d'action
- Procédés
- Packaging

#### - Les pistes d'innovation actuelles :

- Scientifiques
- Marketing
- Business

Les freins et les leviers d'innovation en cosmétique (réglementaire, PI, management, mondialisation, évolution du secteur, relations marques / fournisseurs, DD etc). Comment optimiser l'innovation ?

### L'importance des relations R&D et marketing en cosmétique

- Des langages différents
- Apprendre à travailler ensemble
- Benchmark de bonnes pratiques




### Atelier pratique

- Prospective
- Session de créativité

### Exercices

### Évaluation : QCM

### Conclusion

 <b>LIEU DE STAGE</b>	 <b>DATE</b>
Ptolémée Prod - 4 cité Paradis 75010 Paris	20 septembre 2019
 <b>OBJECTIFS</b>	 <b>PUBLICS CONCERNÉS</b>
Améliorer l'innovation cosmétique au sein de l'entreprise et les relations entre la R&D et le marketing pour maximiser la création.	Formation accessible à toute personne scientifique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances sur l'Innovation en cosmétique. Professionnels de la cosmétiques ; Chercheurs et ingénieurs R&D ; Acteurs impliqués dans un processus d'innovation ; Responsables marketing ; Chefs d'entreprise ; Responsables fonctionnels ; Techniciens.
 <b>PRÉREQUIS</b>	
Pas de prérequis.	
 <b>MOYENS PÉDAGOGIQUES</b>	 <b>PRIX</b>
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites Internet. Exercices.	750 euros HT (900 euros TTC)  Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.