

L'INNOVATION EN COSMÉTIQUE : DE LA R&D AU MARKETING

La formation est axée sur les relations entre la R&D et le Marketing à travers l'innovation des produits cosmétiques.

PROGRAMME (9H00 - 17H00)

L'innovation

- Définition.
- Innovation incrémentale et innovation de rupture.
- D'où vient l'innovation ?
- Technical push.
- Marketing pull.

L'innovation en cosmétique

- L'innovation passée :

- Les grands de la cosmétique.
- Quelques étapes importantes dans l'histoire récente de la cosmétique
- Les innovations de rupture.
- Les innovations qui ont abouti aux tendances actuelles.
- Les blockbusters.

- Quels types d'innovation ?

- Ingrédients
- Mécanismes d'action
- Procédés
- Packaging

- Les pistes d'innovation actuelles :

- Scientifiques
- Marketing
- Business

Les freins et les leviers d'innovation en cosmétique (réglementaire, PI, management, mondialisation, évolution du secteur, relations marques / fournisseurs, DD etc). Comment optimiser l'innovation ?

L'importance des relations R&D et marketing en cosmétique

- Des langages différents
- Apprendre à travailler ensemble
- Benchmark de bonnes pratiques








Atelier pratique

- Prospective
- Session de créativité

Exercices

Évaluation : QCM

Conclusion

 LIEU DE STAGE	 DATE
Ptolémée Prod - 4 cité Paradis 75010 Paris	25 septembre 2020
 OBJECTIFS	 PUBLICS CONCERNÉS
Améliorer l'innovation cosmétique au sein de l'entreprise et les relations entre la R&D et le marketing pour maximiser la création.	Formation accessible à toute personne scientifique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances sur l'Innovation en cosmétique. Professionnels de la cosmétiques ; Chercheurs et ingénieurs R&D ; Acteurs impliqués dans un processus d'innovation ; Responsables marketing ; Chefs d'entreprise ; Responsables fonctionnels ; Techniciens.
 PRÉREQUIS	
Pas de prérequis.	
 MOYENS PÉDAGOGIQUES	 PRIX
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites Internet. Exercices.	750 euros HT (900 euros TTC) Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.