

PROGRAMME (9H00 - 17H00)








Ce stage propose de décrypter les grandes tendances du marché du soin à partir notamment de :

- Un panorama du marché cosmétique
- Clés de lecture à partir des innovations et tendances du marché
- Une analyse des principaux lancements de marques et événements marquants de l'industrie de la cosmétique
- Des résultats de sondages et d'études
- Les concepts scientifiques qui accompagnent ces tendances
- Les apports de la formulation et du packaging
- Les liens entre les différents segments

Exercices

Évaluation de la formation : QCM

Conclusion

 LIEU DE STAGE	 DATE
Ptolémée Prod - 4 cité Paradis 75010 Paris	04 décembre 2020
 OBJECTIFS	 PUBLICS CONCERNÉS
Ce stage propose de décrypter les principales tendances et innovations du marché du make-up au travers d'un prisme de lecture : le marché. Les principaux lancements de produits, d'actifs, l'apport de la galénique et les nouveaux packagings sont ainsi analysés.	Ce stage s'adresse à tous ceux qui souhaitent avoir une approche générale des tendances et des dernières innovations sur le marché des produits de maquillage. Il est adapté à des personnes de formation scientifique ou marketing.
	 PRÉREQUIS
	Pas de prérequis.
 MOYENS PÉDAGOGIQUES	 PRIX
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites internet. Exercices.	750 euros HT (900 euros TTC) Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.