

## PROGRAMME (9H00 - 17H00)






Ce stage propose de décrypter les grandes tendances du marché du soin à partir notamment de :

- Un panorama du marché cosmétique.
- Clés de lecture à partir des innovations et tendances du marché.
- Une relecture des principaux lancements de marques et événements marquants de l'industrie de la cosmétique.
- Des résultats de sondages et d'études.
- Les concepts scientifiques qui accompagnent ces tendances.
- Les apports de la formulation (ingrédients cosmétiques, textures, innovations).
- Le packaging.
- Découverte de produits, de packaging, de textures.

### Exercices

### Évaluation : QCM

### Conclusion

 LIEU DE STAGE	 DATE
Ptolémée Prod - 4 cité Paradis 75010 Paris	07 décembre 2018
 OBJECTIFS	 PUBLICS CONCERNÉS
Ce stage propose de décrypter les principales tendances et innovations du marché du soin au travers d'un prisme de lecture : le marché. Les principaux lancements de produits, d'actifs, l'apport de la galénique et les nouveaux packagings sont analysés.	Ce stage s'adresse à tous ceux qui souhaitent avoir une approche générale des tendances et des dernières innovations sur le marché des cosmétiques. Il est adapté à des personnes de formation scientifique ou marketing.
 MOYENS PÉDAGOGIQUES	€ PRIX
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites Internet. Exercices.	750 euros HT (900 euros TTC)  Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.