

Cette formation se propose d'analyser les tendances du marché du soin "sur-mesure" à partir notamment de :

## PROGRAMME (9H00 - 17H00)

Rappel : réglementaire

Panorama du marché cosmétique : le "sur-mesure".

Clés de lecture à partir des innovations du marché.

Analyse des principaux lancements de marques et événements marquants de l'industrie de la cosmétique.

Concepts scientifiques qui accompagnent le "sur-mesure".

Apports de la formulation : ingrédients cosmétiques, textures, innovations...

Packaging et PAO.

Exercices

Évaluation : QCM

Conclusion

 <b>LIEU DE STAGE</b>	 <b>DATE</b>
Ptolémée Prod - 4 cité Paradis 75010 Paris	30 novembre 2018
 <b>OBJECTIFS</b>	 <b>PUBLICS CONCERNÉS</b>
Ce stage propose de décrypter les principales tendances du soin "sur-mesure" au travers d'un prisme de lecture : le marché. Les principaux lancements de produits, d'actifs, l'apport de la galénique sont analysés.	Ce stage s'adresse à tous ceux qui souhaitent avoir une approche générale des produits cosmétique "sur-mesure". Il est adapté à des personnes de formation scientifique ou marketing.
 <b>MOYENS PÉDAGOGIQUES</b>	 <b>PRIX</b>
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites Internet. Exercices.	750 euros HT (900 euros TTC)  Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.