

PROGRAMME (9H00 - 17H00)

Analyse du marché

- Les chiffres
- Les grands segments du teint

Étude produits

- Leur évaluation sensorielle
- L'analyse de leur formule INCI d'où découlera l'étude des matières premières

Matières premières

Suite à l'analyse des formules nous étudierons :

- Les émulsionnants
- Les silicones
- Les filmogènes
- Les pigments
- Les poudres
- Les conservateurs
- Les matières innovantes

Méthodes de formulation

Méthodes de fabrication

Equipements adaptés pour la réalisation des formules lèvres

Méthodes de contrôle

- Stabilité
- Microbiologie
- Contrôles analytiques

Packaging

Qui dit innovation de formules di avancées technologiques en matière de packaging. Nous verrons les packaging proposés sur le marché ainsi que l'importance de la combinaison contenant / contenu.

Évaluation QCM

Conclusion

 LIEU DE STAGE	 DATE
Ptolémée Prod - 4 cité Paradis 75010 Paris	26 septembre 2018
 OBJECTIFS	 PUBLICS CONCERNÉS
Faire un état de l'art et de la science en recherche et développement des produits pour le teint, sur les ingrédients, les textures et les couleurs. Connaître les dernières découvertes en formulation. Mettre à niveau. Actualiser ses connaissances. Penser différemment pour innover.	Formation accessible à toute personne scientifique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances de base pratique sur les produits pour le teint. Ce stage est adapté aux chefs de produits, liaisons marketing, ingénieurs en formulation et développement, techniciens de laboratoire et techniciens en laboratoires contrôle.
 MOYENS PÉDAGOGIQUES	 PRIX
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites internet. Exercices.	750 euros HT (900 euros TTC) Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.