

PROGRAMME (9H00 - 17H00)

Évaluation de formules

- Analyse sensorielle
- Analyse des revendications
- Analyse de la formule INCI

Analyse du marché

- Les tendances du segment lèvres
- Les grands acteurs du marché

Matières premières

- Les cires
- Les corps gras
- Les silicones
- Les polymères
- Les pigments
- Les laques

Formulation galénique

Nous étudierons les spécificités d'une formule coulée (interactions cires / phase lipidique ; cristallisation...) ainsi que celles des formules « liquides ».

Méthodes de fabrication







Equipements adaptés pour la réalisation des formules lèvres

Méthodes de contrôle

Exercices

Évaluation QCM

Conclusions

 LIEU DE STAGE	 DATE
Ptolémée Prod - 4 cité Paradis 75010 Paris	15 octobre 2019
 OBJECTIFS	 PUBLICS CONCERNÉS
Faire un état de l'art et de la science en recherche et développement des RAL, sur les ingrédients, les textures et les couleurs. Connaître les dernières découvertes en formulation. Mettre à niveau. Actualiser ses connaissances. Penser différemment pour innover.	Formation accessible à toute personne scientifique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances de base pratique sur les RAL. Ce stage est adapté aux chefs de produits, liaisons marketing, ingénieurs en formulation et développement, techniciens de laboratoire et techniciens en laboratoires contrôle.
	 PRÉREQUIS
	Pas de prérequis.
 MOYENS PÉDAGOGIQUES	€ PRIX
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites internet. Exercices.	750 euros HT (900 euros TTC) Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.