

PROGRAMME (9H00 - 17H00)

Évaluation de formules

Analyse des lancements
Analyse des revendications produits

Analyse de formules

Matieres premières

- Poudres de charges
- Poudres et microsphères et leurs effets :
optique, toucher, absorbance...
- Emollients
- Filmogènes

Méthodes de fabrication








Nous y verrons les techniques de compactage et les équipements les plus adaptés pour la réalisation de poudres cosmétiques en laboratoire.

Packaging

Exercices pratiques

Évaluation QCM

Conclusion

 LIEU DE STAGE	 DATE
Ptolémée Prod - 4 cité Paradis 75010 Paris	14 octobre 2019
 OBJECTIFS	 PUBLICS CONCERNÉS
Faire un état de l'art et de la science en recherche et développement des poudres cosmétiques, sur les ingrédients, les textures et les couleurs. Connaître les dernières découvertes en formulation. Mettre à niveau. Actualiser ses connaissances. Penser différemment pour innover.	Formation accessible à toute personne scientifique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances de base pratique sur les poudres cosmétiques de maquillage. Ce stage est adapté aux chefs de produits, liaisons marketing, ingénieurs en formulation et développement, techniciens de laboratoire et techniciens en laboratoires contrôle.
	 PRÉREQUIS
	Pas de prérequis.
 MOYENS PÉDAGOGIQUES	 PRIX
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites internet. Exercices.	750 euros HT (900 euros TTC) Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.