






## PROGRAMME (9H00 - 17H00)

Ce stage propose de décrypter les grandes tendances du marché make-up à partir notamment de :

- Un panorama du marché maquillage
- Clés de lecture à partir des innovations et tendances du marché
- Une analyse des principaux lancements de marques et événements marquants de l'industrie de la cosmétique
- Des résultats de sondages et d'études
- Les concepts scientifiques qui accompagnent ces tendances
- Les apports de la formulation et du packaging
- Les liens entre les différents segments

## Évaluation de la formation : QCM

## Conclusion

 LIEU DE STAGE	 DATE
Ptolémée Prod - 4 cité Paradis 75010 Paris	6 décembre 2018
 OBJECTIFS	 PUBLICS CONCERNÉS
Ce stage propose de décrypter les principales tendances et innovations du marché du make-up au travers d'un prisme de lecture : le marché. Les principaux lancements de produits, d'actifs, l'apport de la galénique et les nouveaux packagings sont ainsi analysés.	Ce stage s'adresse à tous ceux qui souhaitent avoir une approche générale des tendances et des dernières innovations sur le marché des produits de maquillage. Il est adapté à des personnes de formation scientifique ou marketing.
 MOYENS PÉDAGOGIQUES	 PRIX
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites internet. Exercices.	750 euros HT (900 euros TTC)  Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.