

### MERCI DE REMPLIR UN BULLETIN PAR PARTICIPANT

Nom..... Prénom.....

Mme  M  Fonction.....

Société .....

Adresse .....

Code Postal ..... Ville.....

Téléphone..... Télécopie.....

E-mail .....@.....

### BIOLOGIE DE LA PEAU

- Biologie cellulaire et cutanée (05 & 06 février)
- Biochimie et biologie de la peau (15 & 16 mars)
- Peau noire et métissée (15 juin)
- Mise à jour : cheveu et cuir chevelu (21 septembre)
- Biologie cellulaire et cutanée (08 & 09 octobre)
- Peau du nourrisson et jeune enfant (09 novembre)
- Biochimie et biologie de la peau (15 & 16 novembre)

### RÉGLEMENTAIRE

- DIP : mise à jour (28 mars)
- Cosmétovigilance : mise à jour (20 septembre)
- Sécurité et tolérance des produits cosmétiques (11 & 12 octobre)
- Évaluation et tests : sécurité des matières premières (22 & 23 novembre)

### MATIÈRES PREMIÈRES

- Connaître les matières premières cosmétiques (22 & 23 mars)
- Connaître les matières premières d'origine naturelle (19 & 20 novembre)
- Connaître les matières premières cosmétiques (26 & 27 novembre)

### FORMULATION

- Bases pratiques de la formulation (20 & 21 juin)

### MAKE-UP

- Les poudres cosmétiques de maquillage (24 septembre)
- Les formules lèvres : bâton et liquide (25 septembre)
- Le fond de teint : « d'aujourd'hui et de demain » (26 septembre)
- Make-up tendances (6 décembre)

### DÉVELOPPEMENT PRODUIT

- Cosmétiques et économie circulaire (14 juin)
- Créer sa marque (18 & 19 juin)
- Beauté coréenne et make-up (25 juin)
- Les soins sur mesure (30 novembre)
- L'innovation en cosmétique : de la R&D au marketing (03 décembre)
- Cosmétique et éco-conception (04 décembre)
- Skin care : tendances (07 décembre)

Remplissez le bulletin d'inscription et la convention de formation.  
Envoyez-les à l'adresse suivante :  
Ptolémée Prod - 4, Cité Paradis - 75010 Paris

### TARIFS

- Formation 1 jour : 750 euros HT (900 euros TTC)
- Formation 2 jours : 1 150 euros HT (1 380 euros TTC)

### CONDITIONS DE RÉGLEMENT

- Chèque à l'ordre de Ptolémée Prod
- Virement au compte FR76 30003 03020 00020721555 61
- Titulaire : Ptolémée Prod SARL - Domiciliation :  
Société Générale 134 Rue Reaumur - 75002 Paris
- OPCA : joindre l'accord de prise en charge

Date, cachet, signature

# CONVENTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE

à retourner à : Ptolémée Prod, 4 cité Paradis 75010 - Email : [contact@formations-cosmeto.fr](mailto:contact@formations-cosmeto.fr)

Article L.6353-1 du Code du travail

Entre les soussignés :

1 - PTOLÉMÉE PROD enregistrée sous le numéro de déclaration d'activité 11755574675 auprès du préfet de Région d'Île-de-France.

2 - ..... (Désignation de l'entreprise) représentée par ..... (Nom et prénom) est conclue la convention suivante, en application des dispositions du Livre III de la Sixième partie du Code du travail portant organisation de la formation professionnelle continue dans le cadre de l'éducation permanente.

## ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION

La société PTOLÉMÉE PROD organisera l'action de formation suivante :

- Intitulé du stage : .....
- Objectifs : les formations s'adressant aux professionnels de la cosmétique et de la peau (accessibles à toute personne scientifique, marketing et communication). Ces stages s'appuient sur une équipe de spécialistes. Elles font le point sur les avancées technologiques, scientifiques pour chacun des sujets traités afin d'acquérir des connaissances en cosmétologie.
- Programme et méthode : annexes
- Type d'action de formation (article L.6313-1 du Code du travail) : 112 - 222 - 336
- Date(s) : ..... / ..... / 2018
- Durée :  7 heures  14 heures
- Lieu : Paris
- Effectif : 12 personnes maximum

## ARTICLE 2 : EFFECTIF FORMÉ

L'organisme PTOLÉMÉE PROD accueillera la personne suivante :

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

### ARTICLE 3 : DISPOSITIONS FINANCIÈRES

En contrepartie de cette action de formation, l'employeur s'acquittera des coûts suivants :

#### FORMATION : 1 JOUR

Frais de formation : coût unitaire H.T 720 euros x 1 stagiaire = 720 € HT

Frais de restauration : coût unitaire H.T 30 euros x 1 jour x 1 stagiaire = 30 € HT

Soit un total de : 750 € HT

Sommes versées par l'entreprise à titre d'acomptes : ..... € HT

Sommes restant dues : ..... € HT

T.V.A. (20%) : 150 €

TOTAL GENERAL : 900 € TTC

#### FORMATION : 2 JOURS

Frais de formation : coût unitaire H.T 1090 euros x 1 stagiaire = 1090 € HT

Frais de restauration : coût unitaire H.T 30 euros x 2 jours x 1 stagiaire = 60 € HT

Soit un total de : 1150 € HT

Sommes versées par l'entreprise à titre d'acomptes : ..... € HT

Sommes restant dues : ..... € HT

T.V.A. (20%) : 230 €

TOTAL GENERAL : 1380 € TTC

### ARTICLE 4 : MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Le paiement sera dû à réception de la facture.

Le règlement peut être effectué par chèque, virement ou mandat administratif.

### ARTICLE 5 : CONDITIONS GÉNÉRALES : DÉBIT OU ABANDON

En cas de dédit par l'entreprise à moins de 20 jours francs avant le début de l'action mentionnée à l'article 1, ou d'abandon en cours de formation par un ou plusieurs stagiaires, l'organisme remboursera sur le coût total, les sommes qu'il n'aura pas réellement dépensées ou engagées pour la réalisation de ladite action. Les informations seront utilisées par l'organisateur conformément à la loi informatique et liberté (78-17 du 6 janvier 1978 modifiée - 31 janvier 2017). Un droit d'accès et de rectification peut être librement exercé auprès de l'organisateur. Les présentes conditions ont valeur de contrat. En cas de litige sur l'application ou l'interprétation de présent contrat, seul le Tribunal de Commerce de Paris sera compétent.

### ARTICLE 6 : DIFFÉRENTS ÉVENTUELS

Si une contestation ou un différend ne peuvent être réglés à l'amiable, le Tribunal de Commerce de Paris sera seul compétent pour régler le litige. Fait en double exemplaire, à Paris, le..... 2018.

Pour la société

Pour l'organisme

Jannick Thiroux

Responsable des formations

# ANNEXE : PROGRAMME ET MÉTHODE

Cette formation s'adresse à des praticiens (responsable formulation, responsable marketing, responsable R&D, responsable scientifique, personnes en charges de dossiers de création ou de développement produit, représentants de l'industrie) recherchant un perfectionnement de leur compétences en matière de cosmétologie.

## 1 - PROGRAMME

Le programme a été bâti en collaboration avec le Comité de la formation constitué de personnalités du monde de la cosmétique reconnues pour leur esprit critique et leur capacité à inventer des solutions nouvelles.

### 1.1 LE COMITÉ DE LA FORMATION A FAVORISÉ L'ÉMERGENCE DE SEPT GRANDS THÈMES :

**BIOLOGIE DE LA PEAU - RÉGLEMENTAIRE - MATIÈRES PREMIÈRES - FORMULATION - MAKE-UP - DÉVELOPPEMENT PRODUIT**

### 1.2 CALENDRIER DES FORMATIONS 2018

#### BIOLOGIE DE LA PEAU

- Biologie cellulaire et cutanée (05 & 06 février)
- Biochimie et biologie de la peau (15 & 16 mars)
- Peau noire et métissée (15 juin)
- Mise à jour : cheveu et cuir chevelu (21 septembre)
- Biologie cellulaire et cutanée (08 & 09 octobre)
- Peau du nourrisson et jeune enfant (09 novembre)
- Biochimie et biologie de la peau (15 & 16 novembre)

#### RÉGLEMENTAIRE

- DIP : mise à jour (28 mars)
- Cosmétovigilance : mise à jour (20 septembre)
- Sécurité et tolérance des produits cosmétiques (11 & 12 octobre)
- Évaluation et tests : sécurité des matières premières (22 & 23 novembre)

#### MATIÈRES PREMIÈRES

- Connaître les matières premières cosmétiques (22 & 23 mars)
- Connaître les matières premières d'origine naturelle (19 & 20 novembre)
- Connaître les matières premières cosmétiques (26 & 27 novembre)

#### FORMULATION

- Bases pratiques de la formulation (20 & 21 juin)

#### MAKE-UP

- Les poudres cosmétiques de maquillage (24 septembre)
- Les formules lèvres : bâton et liquide (25 septembre)
- Le fond de teint : « d'aujourd'hui et de demain » (26 septembre)
- Make-up tendances (6 décembre)

#### DÉVELOPPEMENT PRODUIT

- Cosmétiques et économie circulaire (14 juin)
- Créer sa marque (18 & 19 juin)
- Beauté coréenne et make-up (25 juin)
- Les soins sur mesure (30 novembre)
- L'innovation en cosmétique : de la R&D au marketing (03 décembre)
- Cosmétique et éco-conception (04 décembre)
- Skin care : tendances (07 décembre)

## 2 - MÉTHODE

Le stagiaire est invité à sélectionner lors de son inscription une ou plusieurs formations de son choix auxquelles il participera. Pour chaque formation, il recevra, à son entrée dans la salle, un dossier constitué du cadrage du sujet, du plan des différentes interventions, des contributions des intervenants et de la bibliographie.

### 2.1 - DÉROULEMENT TYPE D'UNE 1/2 JOURNÉE

Phase 1 - introduction / cadrage (15')

Phase 2 - théorie (60')

Phase 3 - études de cas (60')

Phase 4 - exercices (30')

Phase 5 - débat (45')

*La phase de débat permet aux stagiaires d'interpeler les intervenants pour approfondir certains aspects et d'échanger leur points de vue et leurs expériences.*

### 2.2 - EXEMPLE DE FORMATION

**BIOLOGIE CELLULAIRE ET CUTANÉE** - 2 jours

Dates : 05 & 06 février 2018

Module d'initiation accessible à toute personne scientifique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances de base sur la cellule, la peau et leurs grandes fonctions.

Ce stage vous permettra de découvrir :

- La cellule : définition, ses composants et mécanismes biologiques, le protéasome et notion sur les cellules souches ;
- Les cellules cutanées : structure et mécanisme biologique ;
- La peau : généralités ;
- Peau et sa couche superficielle : couche cornée, épiderme et annexes ;
- Mécanismes : la kératinisation, la mélanogénèse, fonction barrière ;
- La jonction dermo-épidermique et les couches sous-jacentes (structure et fonction), JDE, Derme, Hypoderme, tissus adipeux.

Cet enseignement vous apportera une meilleure connaissance de la biologie cutanée afin d'appréhender l'action des produits cosmétiques sur la peau. Cette liste n'est en rien limitative et ne fait qu'esquisser une typologie que la Formation devrait permettre de compléter.

Les intervenants s'efforceront de confronter, à travers leur témoignages, des expériences et des points de vue diversifiés sur ces différents sujets.

La formation a aussi pour ambition de souligner des observations, des hypothèses sur la biologie cutanée et la cosmétologie, afin de dégager des orientations permettant de faire que cet apport, ne relève pas de l'accessoire mais soit une contribution décisive à des projets futurs.

## 3 - SUIVI DES STAGIAIRES

Il sera demandé d'émarger sur une feuille de présence matin et après-midi.

Aucune attestation de stage ne sera délivrée si la feuille d'émargement n'est pas complète.

La formation sera évaluée par QCM et auto-correction en groupe.

Un questionnaire d'évaluation de la formation sera également demandé.